



Création et gestion des comptes Twitter et Facebook par le management de Swiss Fencing

UTILISATION – OBJECTIFS – LIMITES

Objectifs :

- Améliorer l'accès aux résultats des compétitions en temps réel
- Répondre à la demande de nombreux journalistes
- Etre présent et actif sur ces nouveaux médias – communication et image

Activité sous le contrôle de la fédération qui elle seule publie des informations.

Activité limitée à :

- La transmission des sites et des liens officiels pour suivre les compétitions en live
- L'annonce en direct des meilleurs résultats suisses
- La reprise des informations transmises par nos escrimeurs très actifs sur ces réseaux
- La reprise des informations les plus intéressantes publiées par d'autres institutions sportives avec lesquelles Swiss Fencing est étroitement lié : Swiss Olympic, FIE, CEE, CIO.
- La publication de photos et vidéos

Le site internet de Swiss Fencing reste le seul canal officiel de communication.

Toutes les informations officielles (planification des entraînements, sélections, convocations, documents etc.) sont uniquement transmises via le site de Swiss Fencing.

Liens :



<https://twitter.com/SwissFencing>



<http://www.facebook.com/swissfencing>